



Explore Maashorst

Samen zetten we Maashorst op de kaart.

An aerial photograph of a park or nature reserve during the golden hour of sunset. The landscape is a mix of green grass, young trees, and mature foliage. A network of light-colored, winding paths crisscrosses the area. In the upper right, a large, dark-roofed building, possibly a visitor center or barn, is nestled among trees. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

Over Explore Maashorst

Campagne ideeën 2025

Grootse avonturen, kleine ontdekkers

Zowel vóór, tijdens als na de vakanties zit Maashorst vol avonturen!

- **Doelgroep** = ouders en grootouders met kinderen van 0 t/m 3 (eventueel 4) jaar.
- **Campagneperiode (piek)** = Voor, tijdens en na herfstvakantie 2025 (pilot).
- **Commitment** = een actie/activiteit beschikbaar stellen en promoten op eigen kanalen. Bijv. iedere zaterdag open boerderij, een excursie of een specifiek kindermenu gedurende campagneperiode.





Adventskalender december 2025

In de decembermaand is er van alles te beleven in Maashorst! Kras, maak kans op mooie prijzen en profiteer van leuke acties.

- **Doelgroep** = levensgenieters uit heel NL.
- **Campagneperiode (piek)** = December 2025
- **Commitment** = winactie beschikbaar stellen, jezelf aansluiten bij een van de 31 vakjes, bijv. gratis kopje koffie, 30% korting op een activiteit, etc.



h



Explore Maashorst Evenement

Proef – Beleef – Geniet!

Tijdens het koopweekend in Uden Centrum laten we zien wat Maashorst te bieden heeft!

- **Doelgroep** = inwoners Maashorst, bezoekers uit de regio en toeristen
- **Campagneperiode** = 30 t/m 31 aug 2025
- **Commitment** = een onderdeel/activatie creëren tijdens het evenement waarbij we toerisme & recreatie, boerenlandleven, streekproducten, natuur en educatie in de etalage zetten.





Maashorst Ambassadeurs

Maashorst fans gaan op pad, beleven de mooiste avonturen en delen hun verhaal op de platformen van Explore Maashorst.

- **Ambassadeurs** = diverse Maashorst bezoekers: avonturiers, natuurliefhebbers, jonge gezinnen, stelletjes, ouderen etc.
- **Campagneperiode** = vanaf april t/m december 2025.
- **Commitment** = een uitje, diner, overnachting of andere ervaring (deels) beschikbaar stellen voor de ambassadeurs.



Waar word jij enthousiast van? Laat het ons weten!

Scan de QR-code en laat ons weten waar jij graag aan deel zou willen nemen óf meer informatie over zou willen. Alles geheel vrijblijvend!





**Wij zijn enthousiast,
hopelijk jullie ook!**